

1 調査実施概要

(1) 調査目的

第5次新宮町総合計画の策定に向けて、新宮町の現状について住民がどのくらい満足しているのか、また、今後のまちづくりに各行政施策をどのくらい重要視しているのか等についてアンケートを実施し、今後の施策に反映させるための基礎資料とするものです。

(2) 選出者

20歳以上の町内居住者の中から住民基本台帳をもとに、3,000名を無作為に選出。さらに各種団体等から500名の町民を選出し、下記の選出方法からおおよそ3,400名を対象とした。

(3) 選出方法

- ・平成20年12月1日時点の住民基本台帳を基準。
- ・各種団体等からの選出者を基本データ(住基台帳)から除く。
- ・除いたデータから校区别、男女別、年代別に並び替え、無作為に選出。
- ・無作為選出したデータを世帯番号順に並べ替え、世帯ダブリ分を外す(1世帯に1人)。
- ・無作為選出のデータと各種団体等からの選出データをあわせ、再度世帯ダブリ分を外す。
- ・データ数不足分を校区别、男女別、年代別に再度無作為に選出し、世帯ダブリ分を確認。
- ・調整後、アンケートを送付する人を確定。
- ・発送前に死亡、転出、転居者を確認。
- ・最終発送数は、おおよそ3,400人。
- ・まちづくり住民会議の委員(町民42名)と手づくりマスタープラン研究委員(職員24名)にも依頼。

(4) 発送方法・・・郵送による

※但し、まちづくり住民会議の委員及び手づくりマスタープラン研究委員には手渡し。

(5) 調査項目

- ・回答者の属性・・・・・・・・・・・・・・ 5項目
- ・居住の経緯とこれからの居留意向・・・・・・・・ 5項目
- ・新宮町の生活環境について・・・・・・・・・・・・ 1項目
- ・行政施策に対する満足度と重要度・・・・・・・・45項目
- ・新宮町の土地利用について・・・・・・・・・・・・4項目
- ・新宮町の将来像について・・・・・・・・・・・・ 1項目
- ・住民参加と協働のまちづくりについて・・・・ 4項目
- ・自由意見【付録】

(6) 回収状況

回収数は、1,921件のサンプル分と期限後に回答のあった回収分(自由意見のみ)も含めて、回収率は57.1%となった。